



SUMARIO

2-3 | ACTUALIDAD

- Kuala Lumpur acoge la *Semana de la Certificación Forestal*
- Homenaje a Francisco Rovira

4-6 | ACTIVIDAD

- *Economía, sostenibilidad y bosques* en CaixaForum
- Liber 2013, apoyando al sector editorial

7 | ENTIDADES RESPONSABLES

- Knauf y su compromiso con los bosques
- Sobres certificados: cartas con un buen destino

8 | SENSIBILIZACIÓN

- El otoño y la cocina sostenible

EDITA: PEFC España
C/ Viriato 20-3ºC - 28010 Madrid
Tel.: 91 591 00 88 | www.pefc.es | pefc@pefc.es

DL: M-3482-2013



Síguenos en:   

PEFC, la elección responsable de las empresas comprometidas con los bosques

CaixaForum acogió el encuentro profesional "**Economía, Sostenibilidad y Bosques**", organizado por PEFC España con el objetivo de analizar las claves para reactivar una economía basada en el monte y en su cadena de valor.

El encuentro contó con la participación de representantes del **Ayuntamiento de Madrid, Forética, Knauf y SEUR**, que presentaron la certificación y la comercialización sostenible de productos forestales como oportunidades de crecimiento en los mercados y de creación de

empleo estable ligado al medio natural.

La jornada finalizó con un seminario técnico en el que se presentaron los cambios de la nueva **Norma de Cadena de Custodia PEFC** que garantiza a las empresas certificadas el pleno cumplimiento de los requisitos del reglamento de la madera de la Unión Europea. Este seminario contó con la presencia de **Michael Berger**, Jefe de la Unidad Técnica de **PEFC Internacional**.

(>>> p.4)

KNAUF, otra empresa líder que apuesta por PEFC



Knauf GmbH, la sucursal en España de Knauf dispone ya del sello que acredita la adquisición de productos certificados PEFC.

A pesar de que Knauf es el líder en fabricación de placas de yeso laminado, algunos de sus productos tienen

un origen forestal. El ejemplo lo encontramos en la línea **Organic** de Fibralth para techos registrables que están realizados con lana de madera muy fina procedente de bosques de coníferas gestionados de forma sostenible.

(>>> p.7)

En la Semana de la Certificación Forestal de Kuala Lumpur

PEFC España participará en la **Semana de la Certificación Forestal**, organizada por PEFC Internacional, que tendrá lugar en Kuala Lumpur del **11 al 15 de noviembre de 2013**. El objetivo del encuentro es promover el comercio sostenible, unir esfuerzos para promover y ampliar las cadenas de suministro de madera sostenible en Asia, y analizar las oportunidades y condiciones propicias para integrar la producción y el comercio sostenible en aquella región.

Durante el encuentro, se celebrará la **18ª Asamblea General de PEFC Internacional**, así como diálogos y talleres asociados, abiertos a los miembros del Consejo PEFC e invitados. Más de 200 representantes de instituciones, asociaciones, empresas y actores del sector forestal mundial participarán en el encuentro de Malasia.



Trabajando en la Cadena de Custodia



El grupo de trabajo de Cadena de Custodia de **PEFC Internacional**, se reunió el pasado 24 y 25 de septiembre en Madrid, para debatir el contenido y la interpretación de los requisitos de la guía dirigida a las empresas sobre la **nueva Norma de Cadena de Custodia de productos forestales**. En la reunión celebrada en la sede de ASPAPEL, Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón, se aclararon aspectos de la figura de grupo o "multisite" dentro del sistema de certificación PEFC. El grupo fue coordinado por el Presidente de PEFC Internacional, **William Street**.



El mirador de madera más alto del mundo lleva certificado PEFC

La torre-observatorio de madera más alta del mundo se encuentra en la montaña Pyramidenkogel, en la región austriaca de Carintia.

Esta espectacular estructura, recientemente inaugurada, ha sido construida por **Rubner Holzbau**, una de las más prestigiosas compañías europeas en construcción con madera y en ella se ha utilizado únicamente madera procedente de bosques locales con certificado PEFC.

Su diseño en espiral ofrece al visitante impresionantes vistas panorámicas en 360 grados, desde una plataforma de más de 70 metros de altura.





sabores

de bosques sostenibles

El proyecto "Sabores de Bosques Sostenibles" recibe el apoyo de PEFC Internacional

El proyecto de PEFC España "**Sabores de Bosques Sostenibles**" ha sido seleccionado por PEFC Internacional para recibir financiación a través de su Fondo de Colaboración.

El objetivo del proyecto es promover los productos de origen forestal con certificado PEFC en el sector alimentario, desde los propietarios y gestores forestales hasta productores, distribuidores y compradores de piñón, trufa, setas, castañas, resinas y plantas aromáticas, entre otros productos.

Desde 2012 PEFC España está trabajando en la promoción de los alimentos de origen forestal. En el marco de este proyecto, se publicó el estudio "**Desarrollo comercial de productos silvestres a través de la certificación forestal de origen sostenible**" sobre el nivel de aceptación de los productos certificados entre los chefs y establecimientos más representativos de la alta restauración española tales como **Arzak, El Celler de Can Roca, Atrio, Sergi Arola Gastro, Martín Berasategui, Ramón Freixa, Santceloni, Zalacaín, etc.**

A través del presente proyecto PEFC España quiere acercar a los agentes del sector gourmet (cocineros, sumilleres, restaurantes de alta gama y comercios) los productos silvestres procedentes de bosques, a fin de que, como prescriptores cualificados ante la sociedad, ayuden a dar visibilidad a la marca PEFC. Este objetivo se ajusta a las prioridades estratégicas de PEFC Internacional, entre las que se incluye explorar la certificación de nuevos productos y sectores.

España es el líder mundial en producción de cerdo ibérico, piñones y miel, el segundo en castaña y el tercero en trufa. Aunque tienen dimensión local, su distribución y venta se centra en los mercados internacionales y las exportaciones representan una parte muy importante de las ventas mundiales.



Homenaje póstumo a Francisco Rovira

El **Centro Tecnológico Forestal de Catalunya** rindió homenaje el pasado 23 de septiembre a **Francisco Rovira Corominas**, Presidente de PEFC España desde 2005 hasta su fallecimiento en 2012. Al acto, que tuvo lugar en la sede del CTFC en Solsona, asistieron **Josep Maria Pegri**, Consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural de la **Generalitat de Catalunya**, y presidente del CTFC, miembros de la familia Rovira y representantes del sector forestal catalán. En representación de PEFC España acudió nuestra actual Presidenta, **Pilar Ruiz de Austri**.

Francisco Rovira fue uno de los principales impulsores del sector forestal catalán y español. Fue gerente del CTFC desde su creación en mayo de 1996 hasta 2008. En esos años alentó el nacimiento y trabajó en la consolidación de esta institución referente de investigación forestal nacional e internacional. Asimismo, fue gerente del **Consorci Forestal de Catalunya** y presidente de la **Confederación de Organizaciones de Silvicultores de España**. El 6 de julio de 2005 fue elegido **Presidente de PEFC España**, cargo en el que permaneció hasta su fallecimiento, el 16 de julio de 2012.



Economía, sostenibilidad y bosques se dan cita en CaixaForum

(>>> p.1)

Los participantes en el encuentro reflexionaron sobre los beneficios de la certificación de los productos forestales, el crecimiento de la economía basada en el monte y su cadena de valor, la creación de empleo, así como la mejora de la imagen de las empresas gracias al compromiso con la sostenibilidad y el cuidado de los bosques.



▲ Ana Belén Noriega, PEFC España



▲ Elisa Barahona, Ayuntamiento de Madrid



▲ Ana Herrero, Forética

En la primera mesa redonda, **Ana Belén Noriega**, Secretaria General de **PEFC España**, señaló que "la certificación permite a los empleados, a los clientes y a los proveedores tener conciencia y consciencia de que forman parte de un proyecto que nos hace ciudadanos responsables ya que nos permite elegir hacia dónde va nuestra sociedad".

Elisa Barahona, Directora General de Sostenibilidad del **Ayuntamiento de Madrid**, explicó el proceso para introducir los criterios de sostenibilidad en

las compras públicas. Se creó un grupo de trabajo para formar a los jefes de contratación "que manejan hasta un 18% del PIB madrileño", señaló, en conceptos ligados a la sostenibilidad, que se han ido introduciendo en los pliegos. El proceso iniciado en 2008 con 33 grandes empresas se fue asentando gracias a sellos como PEFC. En la actualidad, 56 empresas del proyecto madrileño utilizan hasta un 35% de material certificado y un 85% de estos productos llevan impreso nuestro sello.

Ana Herrero, Directora de Proyectos y Servicios y Product Manager de la SGE 21 de **Forética**, propuso fomentar la gestión ética y la responsabilidad social a través de prácticas sostenibles entre sus socios y sus proveedores. Forética ha creado una plataforma de compras en la que las empresas pueden obtener información sencilla sobre los criterios que garantizan la trazabilidad. "Las certificaciones y sus etiquetas guían las decisiones de compra responsable", señaló.



▲ Sergio Fernández, Knauf



▲ May López, SEUR

En opinión de **Sergio Fernández**, Director de Sostenibilidad y RSC de **Knauf**, la acogida de los productos certificados por parte de los arquitectos es buena: "cada vez se solicitan más productos certificados, y a nosotros el sello nos permite garantizar el origen de nuestras materias primas".

Para **May López**, Responsable de RSC de **SEUR**, los criterios medioambientales cada vez están más presentes en sus servicios, desde los eco-embalajes al papel certificado PEFC, pasando por la facturación electrónica y la paulatina incorporación de vehículos verdes en su flota.

Durante el turno de preguntas se resaltó la necesidad de incrementar la visibilidad y el reconocimiento del sello a fin de que los ciudadanos puedan reconocer y elegir los productos que cumplen con sus expectativas en términos medioambientales.

Al final de la jornada, **Ana Belén Noriega** hizo entrega del certificado que acredita la integración de **SEUR** en la **Red de Entidades Responsables** con la sostenibilidad de los bosques creada por PEFC España para avanzar en el compromiso de las entidades con la conservación de las masas forestales.



▲ Marta Salvador, PEFC España

▲ Michael Berger, PEFC Internacional

En el seminario técnico **Michael Berger**, Jefe de la Unidad Técnica de PEFC Internacional, y **Marta Salvador**, Directora Técnica de PEFC España, presentaron los cambios de la nueva Norma de Cadena de Custodia PEFC y cómo cumple con los requisitos europeos de Diligencia Debida.

Los asistentes pudieron obtener de una forma directa respuestas a las cuestiones técnicas planteadas para cumplir con la normativa europea de comercialización de la madera a través de la certificación PEFC.

Para facilitar la transición a la nueva normativa de Cadena de Custodia PEFC, próximamente se podrán consultar en la web de PEFC España los documentos informativos "Preguntas y Respuestas frecuentes" y "Actualiza tu Cadena de Custodia. Método de Separación Física y Método Porcentual".

Apoyando al sector editorial en

LIBER 2013



Con su presencia en **LIBER**, la **Feria Internacional del Libro**, PEFC España renueva su apoyo al sector editorial. En esta edición celebrada en Madrid, PEFC España facilitó información sobre los beneficios que el sello de certificación aporta al sector editorial, como elemento de distinción a las empresas

frente a su competencia y facilitando el acceso a nuevos mercados.

Asimismo, en el marco de las jornadas profesionales de la feria la Secretaria General, **Ana Belén Noriega**, presentó la ponencia titulada "Añadiendo valor y sostenibilidad a las publicaciones: El Certificado PEFC en el sector editorial", con la que se mostró la creciente demanda por parte de los consumidores de libros, revistas y publicaciones con origen sostenible. A la jornada asistieron representantes del sector dedicado a las publicaciones educativas, estudiantiles y futuros profesionales.

Cada vez más editoriales están distin-

guiendo sus publicaciones mediante el uso del logotipo PEFC, mostrando así su responsabilidad y su compromiso, y contribuyendo a la conservación y al cuidado de los bosques: **Onada Edicions, Tándem Edicions, Andana Edicions, Diálogo-Editilde, Mcgraw Hill Cía, Ediciones Bromera, Ediciones Algar, Animallibres, Carena Edicions, Periferic Edicions**, universidades y organismos oficiales como el **Centro de Seguridad Nuclear, Instituto de Comercio Exterior, Universidad de Educación a Distancia, Universidad de Cádiz, Universidad de Sevilla, Universidad de Valencia** y diversas administraciones centrales, autonómicas y locales como la **Junta de Andalucía** con su programa de **Eco-edición**.

Nos unimos a la Red Europea de Ecoturismo

PEFC España ya forma parte de la **Red Europea de Ecoturismo** (European Ecotourism Network, EEN), una red de organizaciones y profesionales cuyo objetivo es garantizar que la oferta de ecoturismo en el continente contribuya a un esfuerzo de conservación y sostenibilidad.

Para el sector turístico, la **Certificación Forestal PEFC** es una oportunidad de aprovechamiento multifuncional de los bosques, aporta calidad a los paisajes, funciona como motor de desarrollo local a través de actividades como el turismo rural y es un instrumento de marketing territorial para dar valor a sus productos.

Uno de los objetivos de la Red es conectar a los actores del ecoturismo en Europa y facilitar la transferencia de conocimientos y experiencias en beneficio de los profesionales del ecoturismo y de los responsables políticos, entre otros. Asimismo, apoya el desarrollo e implementación de una Norma estándar de ecoturismo, una iniciativa que garantiza una base común de criterios de calidad y sostenibilidad en el ecoturismo.

Toda la información sobre la Red está disponible en:

www.ecotourism-network.eu



Carta de corchos: hablemos de tapones

El pasado 17 de septiembre se presentó en la feria **Andalucía Sabor** de Sevilla la campaña de promoción del tapón de corcho **En los restaurantes, también Carta de Corchos**, impulsada por la revista **19 líneas**. PEFC España asistió al acto, como entidad colaboradora del proyecto.

Gracias a esta campaña los restaurantes españoles pueden ofrecer a sus clientes una carta de corchos en la que se muestran los distintos tapones existentes, reseñando de forma clara y sencilla sus características técnicas y su idoneidad para cada tipo de vino. Así el consumidor puede obtener más información acerca de este material natural y ecológico.

El acto presentado por **Maria del Carmen Elías** de 19 líneas, contó con la participación de la Consejera de

Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, **Elena Víboras**, el Director General del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura, **Germán Puebla Ovando** y el Presidente de la Asociación Andaluza de Sumilleres, **Rafael Bellido**.

La Consejera agradeció a los impulsores y colaboradores de esta campaña "la labor de promoción e impulso a la actividad del corcho, del alcornocal y la dehesa, que son claves para el desarrollo rural de muchos municipios, la industria del tapón y la industria vinícola".

En PEFC España apoyamos esta campaña sumándonos a la promoción del valor ambiental, económico y social del corcho, un producto ecoinnovador y competitivo en los nuevos mercados de la economía verde.

(>>> p.1)



Knauf se involucra así en los objetivos de combatir la corta ilegal de los bosques, contribuir al mantenimiento de ecosistemas y la diversidad biológica, y ayudar al sustento económico de muchas poblaciones rurales. En opinión de **Ana Belén Noriega** Secretaria General de PEFC España, decisiones como la de Knauf "son muy importantes en lo referente a RSC, y también porque, al ser una gran compañía, sirve de efecto llamada para que otras empresas se sumen a la iniciativa".

Knauf que está presente en España desde 1989 a través de Knauf GmbH, ha sido la primera empresa del sector en ecodiseñar sus productos.

"En Knauf trabajamos para extender nuestro compromiso con la sostenibilidad a las empresas proveedoras, mediante la incorporación en las contrataciones de criterios sociales y ambientales. La mayoría de nuestros proveedores de cartón, papel y madera -materiales utilizados durante la fabricación de placas de yeso laminado- disponen de la **certificación PEFC**. A principios de 2012, pusimos en marcha el **Proyecto 3K** dirigido a involucrar a los colaboradores con nuestro compromiso en materia de sostenibilidad. Con este proyecto perseguimos el intercambio bidireccional de información acerca de las iniciativas en sostenibilidad, responsabilidad e innovación que Knauf y sus colaboradores están desarrollando.

Por otro lado, desde hace más de un lustro, la fábrica de Knauf Guixers organiza las jornadas del **Día del Árbol**, con actividades para los niños como una visita a la fábrica, charlas y, por supuesto, la plantación de árboles en una cantera restaurada. Además se organizan talleres de yeso con huellas de animales, se visitan canteras y el proceso de fabricación. Más de 400 niños de 4 a 12 años de pueblos cercanos participan en las jornadas, en las que colaboran agentes rurales y asociaciones educativas. Entre todos, se intenta fomentar un valor pedagógico que una Medio Ambiente, Escuela y Empresa por una misma causa."

Sergio Fernández, Director de Sostenibilidad y RSC de Knauf

Sobres certificados PEFC: cartas con un buen destino



Numerosas entidades bancarias, instituciones y empresas españolas usan ya en su correspondencia sobres con certificado PEFC, que garantiza el origen sostenible de los productos papeleros y madereros.

Los principales fabricantes y distribuidores de sobres en España que disponen de certificado de Cadena de Custodia PEFC son **Tompla Sobre Exprés, Maespa Manipulados, PACSA (Papelería del Carrión), SA de Talleres de Manipulación de Papel, Unipapel T y D (Adveo), Ramón García Almacén de Papel,**

INAPA España Distribución de Papel, LYRECO y Almanseña Comercial Gráfica. Para estas empresas la certificación PEFC supone una ventaja competitiva en los concursos públicos y privados frente a otras entidades que no pueden ofrecer a sus clientes sobres con garantías de sostenibilidad.

Entidades bancarias como **Caja España/Caja Duero, Caja Laboral, Banco Popular, Banco de Valencia, Cajasur, Kutxa, Caja Murcia, BBVA Salud, ING Direct, Cajamar y Banco Mare Nostrum;** empresas como **Telefónica/Movistar,**

Iberdrola, SEAT, Sanitas, GAES, Galp, Reale Seguros, MAPFRE, Atlantis o Mutua Madrileña, y entidades públicas como la **Agencia Tributaria, Ayuntamiento de Madrid, Instituto Nacional de Estadística, RENFE** o Dirección General de Tráfico ya utilizan, en sus comunicaciones a ciudadanos o clientes, sobres en los que figura el sello PEFC. La compra responsable de productos certificados se enmarca en los planes de Responsabilidad Social de estas empresas y es muestra de su compromiso con la conservación y cuidado de los bosques.



El otoño y la cocina sostenible

El otoño es la estación idónea para pasear por el bosque, recoger setas y disfrutar de los diversos alimentos de temporada que nos ofrece.

Desde el principio de la humanidad, el bosque ha sido proveedor de frutos y alimentos, a través de los cuales todavía podemos disfrutar de la autenticidad de los sabores naturales. Hablamos del **piñón, la castaña, las setas, los hongos y trufas, las frutas del bosque, la miel, las hierbas aromáticas, el cerdo ibérico de bellota o las especies cinegéticas**. En todos los hogares españoles se consumen productos de origen silvestre. Su aprovechamiento constituye un importante motor económico y de desarrollo para las zonas rurales.

Pero no solo hablamos de productos alimentarios ligados al bosque, si no del concepto **"Cocina Sostenible"** algo en lo que PEFC España, con el apoyo de restauradores y chefs, está trabajando.

En la actualidad algunos de estos productos alimentarios comienzan a distinguirse con el **sello PEFC**, que asegura su origen sostenible. Y por ello desde PEFC España estamos promoviendo la conciencia ecológica dentro del mundo de la gastronomía. Cuando hablamos de "Cocina Sostenible" no sólo nos referimos a los alimentos procedentes de bosques gestionados de forma sostenible, sino también la madera necesaria para el mobiliario y

los útiles de cocina, los pellets para generar calor o el papel para realizar las cartas y etiquetas.

La industria alimentaria de origen forestal está compuesta por empresas de recolección, producción, transformación y distribución de productos elaborados a partir de las materias primas comestibles que se obtienen de los bosques. En PEFC España estamos convencidos de que la certificación de la gestión forestal sostenible es una de las herramientas clave para mejorar la comercialización de estos productos, mejorar las exportaciones, y acceder a segmentos de consumo más sensibilizados con el medio ambiente.

Material escolar certificado: una buena lección



Septiembre ha sido el mes de la **"vuelta al cole"**, el regreso a las aulas de profesores y alumnos con entusiasmo e ilusión renovada. También ha sido el momento de la elección del material idóneo para el curso.

Muchas familias ya han podido llenar la mochila escolar con productos de madera y papel certificados PEFC. Tanto en grandes centros comerciales (**Alcampo, Carrefour**, etc) como en papelerías de barrio, es

posible encontrar productos de origen sostenible acreditado por nuestro sello.

Adquiriendo y usando folios, cuadernos o lapiceros certificados se estimula la conciencia ecológica que se desarrolla en edades tempranas. Es tarea de padres y profesores inculcar a los niños la importancia del respeto a la naturaleza ya que de ellos dependerá, en el futuro, la conservación del planeta.



Próximos Eventos

- **Expobioenergía:** 22 al 24 octubre | Valladolid
- **8º Congreso Europeo de Pedagogía Forestal:** 23 al 25 octubre | Bilbao
- **Congreso Ibérico de la Dehesa y el Montado:** 6 y 7 noviembre | Badajoz
- **Forest Certification Week 2013:** 11 al 15 noviembre | Kuala Lumpur, Malasia



FEADER
Europa invierte en las zonas rurales



"Desarrollo Forestal Sostenible 2013"

Proyecto de PEFC España cofinanciado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el FEADER